

Las encuestas rojas, rojitas

Los profesores universitarios e investigadores sociales Manuel Rodríguez Mena y Baldomero Vásquez, sentencian que la desesperación del comando de campaña y del Presidente-candidato, Hugo Chávez, los ha hecho desempolvar a encuestadoras chimbos, pagadas por el gobierno, concretamente por PDVSA, para manipular a la opinión pública.

Por ALFREDO CONDE

“EL 12 de noviembre de 2004 en el Teatro de la Academia Militar ante el Alto Gobierno, el Alto Mando Militar y los dirigentes de los partidos que lo apoyaban, el Presidente confesó: ‘Hay una

encuestadora internacional recomendada por un amigo que vino a mitad del 2003, pasó como 2 meses aquí y fueron a Palacio y me dieron la noticia bomba: ‘Presidente, si el Referéndum fuera ahorita usted lo perdería. Yo recuerdo que aquella

noche para mí fue una bomba aquello’, - recuerdan, para comenzar los profesores universitarios e investigadores, Manuel Rodríguez Mena y Baldomero Vásquez.

Dicen que todas las acciones políticas desplegadas por el Presidente Chávez y sus colaboradores desde entonces hasta hoy encuentran explicación al enmarcarlas en aquella realidad política adversa según la cual, si se realizaba un Referéndum Revocatorio el Presidente lo perdería: La proporción era entonces 70% a 30% en su contra.

“Para enfrentar esa situación se retrasa el RR, mientras se acomete la manipulación de la opinión pública. La estrategia manipuladora tuvo 4 componentes: 1) el demagógico-mediático: las misiones; 2) el mediático propiamente tal: la adulteración de la voluntad popular a través de NAOR; 3) el represivo, mediante la Lista Tascón-Maisanta; y, 4) el tecnológico, contratación de Smartmatic para materializar el fraude electrónico entre sus máquinas y el servidor auxiliar instalado en el Ministerio de Ciencia y Tecnología. Esa estrategia, que denominamos Golpe Electoral I, tuvo gran éxito. Logró colocar en la opinión pública a las misiones como programas sociales a favor de los pobres, mintiendo en cuanto a su

Palabras ciertas

Rodríguez Mena y Vásquez, para apoyar sus puntos de vista recuerdan una información del diario *El Universal*, del miércoles 28 de julio de 2004:

“Encuestadora de EEUU ubica arriba al No por 8 puntos

El ministro Jesse Chacón refirió ayer a una encuesta realizada por la compañía estadounidense Evans McDonough Company, Inc. y la firma venezolana Varianzas Opinión, y que revela que en un revocatorio del mandato presidencial el No superaría al Sí por 8 puntos entre los que “firman que seguro votan” con una distribución de 51% a 43%.

Este estudio fue encargado por PDV Holding, una filial de Pdvsa, y fue hecho con una muestra de 2000 electores venezolanos, del 16 al 22 de julio, con entrevistas en hogares en 18 entidades.

El informe precisa que “a menos que haya un cambio radical en la opinión de los pobres y las clases trabajadoras venezolanas respecto al presidente Chávez o, en su defecto, una disminución en la asistencia a las urnas de proporciones históricas, los prospectos para un resultado exitoso del revocatorio contra el presidente Chávez lucen poco probables”.

Vásquez resume todo esto con unas palabras de Adolfo Hitler que, según dice, sirven de reflexión en este momento:

“Cuando mientas, hazlo en grande, ya que las grandes masas de una nación están más propensas a ser las víctimas de las grandes mentiras que de las pequeñas, ya que ellos frecuentemente dicen pequeñas mentiras sobre pequeños asuntos, pero se sentirían apenados de tener que recurrir a grandes falsedades. Nunca les vendría a la cabeza la idea de fabricar colosales mentiras y, por lo tanto, no podrían creer que otros pudiesen tener la imprudencia de distorsionar la realidad de manera tan infame”.

cobertura y ocultando los colosales niveles de corrupción que tienen. Logró temporalmente colocar a la encuestadora fantasma NAOR como la de mayor credibilidad ante los venezolanos. Éste fue el hecho más importante, porque no solamente desvirtuaba la certidumbre de la población de que el “SÍ” era mayoría, sino porque potenciaba el bombardeo de la agenda pública para torcer la voluntad de la gente”, argumentan los entrevistados, con estudios en mano.

Manipulación al estilo nazi

“El comienzo de esta gigantesca manipulación, en línea con las grandes mentiras de la propaganda nazi, fue la divulgación el 4 de febrero de 2004, de un primer sondeo atribuido a NAOR donde se afirmaba que 90% de los encuestados opinaba muy bien de las misiones, 60% confiaría en los escrutinios del CNE, 48% a 47% era la proporción entre el “NO” y el “SÍ”, etc”, apunta Rodríguez Mena.

Vásquez, por su parte, anuncia acciones similares, en lo que llama “el Golpe Electoral II” con el mismo formato anterior. “La diferencia es que ya no se utiliza a NAOR pues quedó demostrado que dicha encuestadora nunca existió”, apunta. “En su lugar aparecen ahora las encuestadoras norteamericana Evans Mc Donough and Company, que presuntamente ha realizado un sondeo en conjunto con una supuesta encuestadora venezolana, Consultores 30.11, según el cual ‘Chávez lidera la intención de voto con 57% mientras Rosales cuenta con 35%’. Además se informó que la encuesta ‘la encargó PDVSA Holding’. La otra es Zogby Internacional, la cual dio a conocer otro sondeo favorable a Chávez realizado en Venezuela por una firma mexicana (Data Opinión Pública y Mercados) que no aparece registrada en la Asociación Mexicana de encuestadoras (AMAI)”.



Los profesores Manuel Rodríguez Mena y Baldo-mero Vásquez, conocen todos los antecedentes de las encuestadoras pagadas por PDVSA.

Para Rodríguez Mena y Vásquez, Evans Mc Donough y Consultores 30.11 son instrumentos de manipulación del gobierno desde el año 2004, basándose en las declaraciones dadas por el ministro Jesse Chacón el 28 de julio de 2004, cuando era Director de Estrategia Comunicacional del Comando Maita para el RR. “La encuesta de la compañía estadounidense Evans Mc Donough Company y la firma venezolana Varianzas Opinión revela que el NO superaría al SI por 8 puntos, 51% a 43%”. Además agregó que “el estudio fue encargado por PDVSA Holding”.

Campos otra vez

Señalaron que el consultor de Varianzas Opinión en el 2004 era Germán Campos, la misma perso-

na que ahora aparece ante los medios de comunicación representando a la desconocida Consultores 30.11. “Además, PDVSA es un viejo cliente de la Evans”. Consideran que es falsa la afirmación de Campos cuando dice que “desde 1998 todas las elecciones son iguales, pues el presidente Chávez mantiene desde entonces la misma mayoría”. “Con su confesión, citada al comienzo, el propio Chávez lo desmiente rotundamente”.

La opinión de los investigadores es que “el primer mandatario nacional se mantiene en minoría y eso explica, aunque nunca justifica, que recurra a las prácticas mediáticas manipuladoras como la adelantada con la Evans Mc Donough, Consultores 30.11 y otras firmas encuestadoras”. ②